

PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

El plan de estudios del Máster en Comercio Exterior cuenta con 90 créditos ECTS, es decir, 18 meses de duración.

Las asignaturas son de cuatro tipos:

1. **Obligatorias:** Las deben cursar todo el alumnado del Máster.
2. **Optativas:** Los alumnos/as eligen entre la oferta de optativas aquellas que consideran oportunas hasta completar sus 12 créditos ECTS de optativas.
3. **Prácticas:** Su valor será de 18 créditos, obligatorios para todo el alumnado
4. **Trabajo Fin de Máster:** Su valor será en conjunto de 12 créditos, obligatorio para todo el alumnado

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.			
		Total créditos ECTS:	90
		Formación básica	
		Obligatorias	48
		Optativas	12
		Prácticas externas	18
		TFM	12

La distribución temporal es la siguiente:

1º semestre. Durante el mismo los alumnos deberán cursar 23 créditos obligatorios y podrán elegir entre 18 créditos optativos.

PRIMER SEMESTRE. Asignaturas	ECTS	Tipo			
Dirección de Empresas Internacionales. 🇬🇧	6	OB			
Logística y Operativa de Exportación e Importación	6	OB			
Financiación Internacional	6	OB			
Fundamentos del Comercio Internacional	5	OB			
Inglés Comercial 🇬🇧	6	OP			
Chino Básico	6	OP			
Francés Comercial	6	OP			

2º semestre. Durante el mismo los alumnos deberán cursar 25 créditos obligatorios y podrán elegir entre 12 créditos optativos.

SEGUNDO SEMESTRE. Asignatura	ECTS	Tipo
Economía mundial	6	OB
Marketing Internacional	6	OB
Contratación Internacional	4	OB
Negociación Internacional y Protocolo	3	OB
Gestión de Directivos y Trabajadores Desplazados 	3	OB
Fiscalidad Internacional 	3	OB
New Western Approaches to the Study of Far Eastern Cultures 	3	OP
Alemán Comercial	6	OP
Mercado Interior y Resolución de conflictos en el Comercio Internacional	3	OP

3º semestre: Realización de las prácticas en empresas e Instituciones y del Trabajo Fin de Máster

TERCER SEMESTRE. Asignatura	ECTS	Tipo
Prácticas en Empresas e Instituciones I	12	OB
Prácticas en Empresas e Instituciones II	6	OB
Trabajo Fin de Máster	12	OB