



Asignatura	CHINO BÁSICO		
Materia	LENGUA EXTRANJERA		
Módulo	MARKETING Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL		
Titulación	MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR		
Plan	631	Código	54815
Periodo de impartición	PRIMER SEMESTRE	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	MASTER	Curso	PRIMERO
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Chino y español		
Profesor/es responsable/s	Daijun Wei		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	daijun.wei@uva.es		
Departamento	FILOLOGÍA INGLESA		
Fecha de revisión por el Comité de Título			



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de 'Chino Básico' es una asignatura instrumental para el estudiante del Máster en Comercio Exterior de modo que le ayudará a tener un conocimiento mínimo del lenguaje chino, pronunciación y entonación, sus estructuras básicas, etc, de modo que el alumno sea capaz de establecer una comunicación básica en idioma chino. A la finalización del curso, el alumno estaría capacitado para superar un examen oficial equivalente a un nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia.

1.2 Relación con otras materias

Es materia imprescindible para adquirir los conocimientos mínimos para cursar Chino Avanzado.

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido prerrequisitos.





2. Competencias

2.1 Generales

1. Habilidades de obtención y gestión de la información que permitan el aprendizaje a lo largo de la vida.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica.
3. Capacidad para planificar y gestionar el tiempo.
4. Capacidad de aprender y trabajar de manera autónoma y en equipo.
5. Capacidad autocrítica que permita la preocupación por la calidad y la mejora continua.
6. Interpretar, analizar, sintetizar y evaluar la información de forma analítica y crítica.
7. Tomar decisiones, resolver problemas y adaptarse a las nuevas situaciones.
8. Apreciar la diversidad, el plurilingüismo y la multiculturalidad de la sociedad actual.

2.2 Específicas

1. Dominio de la fonética china: vocales y consonantes en chino, cómo pronunciarlas correctamente, dominar los cinco tonos del idioma chino y aprender a utilizarlos en las oraciones.
2. Dominio y utilización del pinyin como medio de escritura y lectura del idioma chino.
3. Dominio de la gramática básica y algunas oraciones habladas comunes. Ser capaz de expresar correctamente los datos básicos, intereses y aficiones en chino.
4. Desarrollo de las habilidades de escucha, ser capaz de comprender y seguir conversaciones básicas con personas chinas.
5. Habilidades de lenguaje de comunicación diaria y de negocios necesarias. Poder distinguir y adaptar el lenguaje entre la formalidad del chino escrito y el chino hablado cotidianamente.
6. Adquisición de un conocimiento básico de la cultura china y algunas tradiciones importantes.



3. Objetivos

El curso introducirá a los estudiantes en la lengua y la cultura china como medio para poder tener una comunicación básica en chino, a través de clases teóricas y prácticas. El alumno adquirirá de forma progresiva un nivel básico de competencia comunicativa en chino en situaciones reales de la vida cotidiana. Se trata de que a la finalización del curso cada estudiante se haga entender y entienda las expresiones básicas del idioma chino y tener los conocimientos básicos de la cultura china. El estudiante será capaz de enfrentarse a situaciones sociales cotidianas en que podrá satisfacer sus necesidades con un repertorio lingüístico sencillo pero suficiente. El objetivo final es el adquirir un nivel de conocimientos suficientes como para lograr las competencias establecidas en el nivel A1 del MREC.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Chino básico”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 6

a. Contextualización y justificación

b. Objetivos de aprendizaje

1. Dominio de la fonética china: vocales y consonantes en chino, cómo pronunciarlas correctamente, dominar los cinco tonos del idioma chino y aprender a utilizarlos en las oraciones.
2. Dominio y utilización del pinyin como medio de escritura y lectura del idioma chino.
3. Dominio de la gramática básica y algunas oraciones habladas comunes. Ser capaz de expresar correctamente los datos básicos, intereses y aficiones en chino.
4. Desarrollo de las habilidades de escucha, ser capaz de comprender y seguir conversaciones básicas con personas chinas.
5. Adquisición de habilidades de lenguaje de comunicación diaria y de negocios necesarias. Poder distinguir y adaptar el lenguaje entre la formalidad del chino escrito y el chino hablado cotidianamente.
6. Adquisición de un conocimiento básico de la cultura china y algunas tradiciones importantes.

c. Contenidos

Introducción al lenguaje chino

Lección 1: Saludos

Lección 2: Países y nacionalidades

Lección 3: Trabajos y miembros de la familia

Lección 4: Características de las personas y preferencias

Lección 5: Direcciones y números de contacto

Lección 6: Cumpleaños e invitaciones

Lección 7: La hora y citas

Lección 8: Ropas y compras

Lección 9: Localizaciones y recomendaciones

Lección 10: Medios de transporte

Lección 11: Deportes y gustos y aficiones

Lección 12: Planeando las vacaciones

d. Métodos docentes

En el desarrollo de las clases se combinarán las enseñanzas teóricas presenciales con la realización, por parte de los alumnos, individualmente y en grupo, de ejercicios prácticos tanto en el aula como con trabajo personal.

e. Plan de trabajo



Dado el carácter teórico – práctico de la asignatura, los métodos docentes arriba indicados se alternarán en las distintas sesiones. Se utilizará el método de la lección magistral participativa para sesiones explicativas de contenidos y se alternarán los momentos de estudio y de reflexión con los de comprensión y expresión escrita y/u oral en mediante prácticas en el aula que permitan la integración de destrezas específicas. Así mismo, los alumnos deberá realizar tareas relacionadas con los contenidos docentes fuera de los horarios de aula que se revisarán y corregirán en clases sucesivas.

f. Evaluación

Esta asignatura se servirá de dos procedimientos de evaluación alternativos:

Evaluación continua (30% del peso total):

1. Participación del alumno en las clases y evolución (60%).
2. Evaluación de los trabajos prácticos (40%):

Evaluación final (70% del peso total):

1. Examen final (100%)

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

1. Discover China Student's Book 1 (Incluye 2 CD)
ISBN: 9780230405950
Año de edición: 2010
Editorial: Macmillan Publishers Limited
Número de páginas: 184
Idioma: inglés, chino
2. Discover China Workbook 1 (Incluye CD)
ISBN: 9780230406384
Año de edición: 2010
Editorial: Macmillan Publishers Limited
Número de páginas: 104
Idioma: inglés, chino

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

- Aula de idiomas-Informática/Aula con audio.
- Ordenador con conexión a Internet.
- Referencias bibliográficas que serán determinadas por la profesora de la asignatura y/o especificados en el programa.



i. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Introducción al lenguaje chino	0,2	Primer día de clase (2 horas)
Lección 1	0,4	4 horas lectivas
Lección 2	0,4	4 horas lectivas
Lección 3	0,4	4 horas lectivas
Lección 4	0,4	4 horas lectivas
Lección 5	0,4	4 horas lectivas
Lección 6	0,4	4 horas lectivas
Lección 7	0,4	4 horas lectivas
Lección 8	0,4	4 horas lectivas
Lección 9	0,4	4 horas lectivas
Lección 10	0,4	4 horas lectivas
Lección 11	0,4	4 horas lectivas
Lección 12	0,4	4 horas lectivas
Repaso general y preparación para el examen	1	10 horas lectivas



5. Métodos docentes y principios metodológicos

Modelos metodológicos de Presencialidad Segura tanto para las clases prácticas y teóricas si es posible o sino Bimodal usando WebCam en aulas por exceso de alumnos que hagan imposible dar clases teóricas.

Uso de la plataforma Webex en caso de ser necesario.



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	39	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	30
Clases prácticas	19	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	20
Prueba final	2	Realización de ejercicios propuestos por la profesora de la asignatura	20
		Tutorías, ect	10
		Preparación de la prueba final	10
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Actividades, tareas y participación en el aula	30%	
Examen final	70%	(en la convocatoria ordinaria)

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - 30% del peso de la calificación se corresponderá con la evaluación continua
 - 70% del peso de la calificación se corresponderá con el resultado de un examen final sobre la totalidad de la materia.
- **Convocatoria extraordinaria^(*):**
 - 100% del peso de la calificación se corresponderá con el resultado de un examen final sobre la totalidad de la materia.

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>



8. Consideraciones finales

En la medida de lo posible, la asignatura contará para su seguimiento con los recursos de apoyo a la docencia (biblioteca, Internet, etc.) donde el alumno encontrará los materiales online y offline que el profesor estime necesarios, así como distintas opciones de comunicación acordadas en clase presencial y/o bimodal entre el propio profesor y el grupo.

Dado el carácter experimental del Plan de Estudios, en esta fase de implantación de adaptación en Nueva Normalidad, los métodos y modalidad de opciones metodológicas otorgados, así como los criterios de evaluación y los porcentajes arriba presentados son susceptibles de ser modificados por causas imprevistas debidas al COVID- 19.



