

**Proyecto/Guía docente de ECONOMÍA MUNDIAL (WORLD ECONOMY).**

<b>Asignatura</b>	ECONOMÍA MUNDIAL (WORLD ECONOMY).		
<b>Materia</b>	ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	MASTER EN COMERCIO EXTERIOR		
<b>Plan</b>	631	<b>Código</b>	54802
<b>Periodo de impartición</b>	2º cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OBLIGATORIA
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	José Antonio Salvador Insúa		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	jasalvador.insua@uva.es 983184794 Facultad de Comercio. Despacho 012		
<b>Departamento</b>	Economía Aplicada		
<b>Fecha de revisión por el Comité de Título</b>	20/07/2022		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****1.1 Contextualización**

La asignatura de Economía mundial forma parte de la materia Estructura Económica Internacional. Se imparte en español en el segundo semestre del primer curso del Plan de Estudios del Master en Comercio Exterior.

Su ubicación corresponde a que la asignatura proporciona conocimientos y competencias relacionados con la capacidad de análisis y síntesis del entorno económico internacional y es necesario para el correcto desarrollo de competencias relacionadas con el comercio exterior y las inversiones internacionales.

**1.2 Relación con otras materias**

Esta asignatura está relacionada con las materias pertenecientes a la materia FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL y en ciertos aspectos con el Marketing Internacional, sobre todo los referidos a análisis de mercados, los macro entornos.

**1.3 Prerrequisitos**

Ninguno



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G1. Ser capaz de analizar e identificar los factores condicionantes del comercio internacional en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G2. Ser capaz de analizar y prever las implicaciones que tienen los procesos de globalización en las dinámicas de gestión e internacionalización de la empresa.
- G3. Adquirir una visión global y multicultural, que permita dirigir y gestionar empresas y equipos dedicadas al comercio internacional
- G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.
- G6. Ser capaz de desarrollar de manera eficaz labores técnicas de comercio exterior en diversos contextos culturales.
- G7 Ser capaz de comunicarse de manera eficaz en contextos profesionales del comercio exterior, manejando el léxico propio de esta profesión y adaptando las estrategias comunicativas a los diversos contextos y canales.

#### Competencias transversales.

- T1. Ser capaz de localizar y seleccionar documentación y bibliografía de calidad que permitan estudiar o investigar de forma autónoma materias relacionadas con el comercio exterior.
- T2. Ser capaz de manejar de manera eficaz las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el contexto del comercio exterior.
- T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y cultural en todo el conjunto de actividades integradas dentro del comercio internacional.
- T4. Saber comportarse de manera coherente con los principios éticos de la actividad profesional, específicamente aquellos relacionados con la práctica del comercio internacional.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo y coordinar personas y tareas en actividades relacionadas con el comercio internacional.
- T6. Ser capaz de responder de manera creativa ante los diferentes retos profesionales planteados en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces.
- T7. Ser capaz de analizar situaciones nuevas relacionadas con el comercio exterior, y de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad

### 2.2 Específicas

- E1. Ser capaz de analizar diferentes informaciones sobre la evolución reciente del comercio exterior que permitan determinar las alternativas y prácticas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.
- E2. Ser capaz de detectar y valorar las debilidades y fortalezas de una empresa o un producto en los mercados internacionales, así como las amenazas u oportunidades que le pueden afectar.



### 3. Objetivos

En esta materia se intenta por un lado explicar la evolución y situación actual de las diferentes áreas en que se puede dividir la economía mundial, sus relaciones de comercio exterior y su posición en los flujos de inversión internacional, tanto los que mantienen entre sí como las relaciones económicas que cada una de ellas tiene con la Economía Española. Se persigue que los alumnos tengan un conocimiento de las diferencias que existen en el funcionamiento de las diferentes economías que se desenvuelven en el mundo globalizado, el peso de cada una de ellas en economía y en el comercio mundial, de forma que sean conscientes del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad. Por otro lado explicar la evolución y situación actual de la economía española, así como su relación con las economías del resto del mundo, con la finalidad de que los alumnos tengan un conocimiento de las características de nuestro sistema económico y del contexto internacional en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad.

---





#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### BLOQUE A: Análisis de Países

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DE PAÍSES.
  - 1.1. Principales variables económica a tener en cuenta
    - 1.1.1. PIB: Demanda, Oferta y empleo
    - 1.1.2. Inflación
    - 1.1.3. Déficit y Deuda públicos
    - 1.1.4. Tipos de interés y tipos de cambio
    - 1.1.5. Productividad
    - 1.1.6. Balanza de pagos.

##### BLOQUE B: Componentes de la Globalización

1. El Comercio Mundial y la OMC
2. El Sistema Financiero Internacional y el FMI
3. La Integración Económica y principales procesos de integración

##### BLOQUE C: Principales Economías del Mundo

1. LA UNIÓN EUROPEA
2. EI NAFTA.
3. LOS PAÍSES DESARROLLADOS DE EXTREMO ORIENTE.
4. CHINA
5. INDIA
6. ASEAN Y PAÍSES ASOCIADOS
7. MERCOSUR
8. LA CEI
9. SOUTHERN AFRICAN CUSTOMS UNION (SACU)
10. El Reino Unido.

#### 4.1 Bibliografía básica

Alonso, J.A. (dir.) (2021): *Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*, 10ª edición, Civitas, Madrid.

García, J.M., G. Durán y A. Sánchez (coords.) (2011): *La economía mundial en transformación, Sistema económico mundial*, Paraninfo, Madrid.

Palazuelos, E. (dir.) (2017): *Economía Política Mundial*. Akal, Madrid.

Requeijo, J. (2021) *Economía Mundial*. Cuarta edición revisada y actualizada. McGraw-Hill, Madrid

#### 4.2 Bibliografía complementaria

Los profesores de la asignatura proporcionarán referencias bibliográficas de interés específico y actualidad para cada tema, así como direcciones web y fuentes de información complementarias a lo largo del curso académico.

#### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases magistrales, donde se realizará un análisis de la estructura productiva de la economía española y mundial, así como el estudio de las principales instituciones internacionales.

-Clases prácticas en las que se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo casos prácticos empleando el método de aprendizaje cooperativo.



- Conferencias que se celebran fuera del aula y reuniones con empresarios en los que los alumnos no sólo adquieren competencias específicas, sino también trasversales.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases Teóricas	28	Estudio autónomo individual	60
Clases Practicas	30	Estudio y trabajo autónomo en grupo	30
Otras Actividades	2		
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia se da cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

## 7. Sistema y características de la evaluación

Los alumnos podrán optar entre un sistema de evaluación continua o realizar únicamente una prueba final presencial en la fecha oficialmente establecida. La evaluación continua le permitirá obtener el 100% de la nota.

Los alumnos que opten por la realización de una única prueba:

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Sin evaluación continua. Prueba final individual	100%	

Los alumnos que opten por el sistema de evaluación continua:

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación continua. Exámenes	50%	Para aprobar es necesario hacer todos los exámenes
Evaluación continua: Prácticas evaluables	30%	Es necesario obtener una calificación de 5 para aprobar la asignatura
Evaluación continua Trabajo de la asignatura más exposición pública del mismo	20%	Es necesario realizarle para poder aprobar la asignatura.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Para los alumnos que hayan optado por la realización de una única prueba final, la nota final de la asignatura vendrá determinada por la calificación obtenida en dicha prueba.
  - Para los alumnos que hayan optado por la evaluación continua, la nota final de la asignatura se calculará como la media ponderada de las calificaciones obtenidas en cada una de las pruebas y actividades realizadas a lo largo del cuatrimestre.



- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Prueba final del 100%<sup>1</sup>.
  - Para los estudiantes que deseen mantener los resultados de la evaluación continua, el valor de la prueba final<sup>2</sup> de la convocatoria extraordinaria vendrá determinado por el peso de las actividades que no hayan superado en la evaluación continua.  
**(1) y (2):** Las pruebas finales correspondientes a cada una de las modalidades de evaluación serán diferentes.

## 8. Consideraciones finales

La guía docente de la asignatura de Economía Mundial se ha elaborado de acuerdo con las orientaciones impulsadas por el Espacio Europeo de Educación Superior para centrar el modelo educativo en el aprendizaje del alumno.

De acuerdo con dicho modelo, la evaluación además de valorar los resultados del aprendizaje del estudiante en relación a los objetivos del programa y acreditar que ha invertido satisfactoriamente un determinado número de créditos en el plan de trabajo de la asignatura, también debe recoger información sobre el proceso de aprendizaje para adecuar la enseñanza y la ayuda a las necesidades de los estudiantes, incentivar su esfuerzo y la calidad del aprendizaje. De ahí que, por un lado, la asistencia y participación activa de los estudiantes tanto en las clases como en los seminarios o en las distintas actividades que se propongan tendrán un peso relevante en la nota final de la asignatura. Por otro, se distribuirán cuestionarios entre los estudiantes para que, de forma anónima, valoren el proceso de aprendizaje y la planificación docente de la asignatura, y aporten ideas y sugerencias para mejorar la práctica docente y discente en la materia.