

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	ALEMÁN COMERCIAL		
<b>Materia</b>	Lengua Extranjera		
<b>Módulo</b>	MARKETING Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL		
<b>Titulación</b>	MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	C 13
<b>Periodo de impartición</b>	2º semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativo
<b>Nivel/Ciclo</b>	Máster	<b>Curso</b>	Único
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Alemán y español <i>Deutsch und Spanisch</i>		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Anne Krieger / Dirk Hofmann		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:anne.krieger@uva.es">anne.krieger@uva.es</a> / <a href="mailto:dirkpaul.hofmann@uva.es">dirkpaul.hofmann@uva.es</a>		
<b>Departamento</b>	Filología Francesa y Alemana		
<b>Fecha de revisión por el Comité de Título</b>	20 de julio de 2022		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura “ALEMÁN COMERCIAL” forma parte del Módulo “MARKETING Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL” de los estudios de MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR. Esta asignatura se imparte en el segundo semestre del plan de estudios como optativa.

La asignatura “ALEMÁN COMERCIAL” es una asignatura instrumental para el estudiante del Máster en Comercio Internacional.

### 1.2 Relación con otras materias

En materia de lenguas extranjeras el alumno podrá optar entre el inglés, el francés, el alemán o el chino. Se trata de ofrecer a aquel alumno que domine suficientemente el inglés la posibilidad de conocer y manejar la terminología básica en una segunda lengua lo que incrementaría sustancialmente su empleabilidad.

### 1.3 Prerrequisitos

Los especificados en el VERIFICA del Máster.

Esta es una asignatura de espectro específico, enfocada a la titulación del Máster, en la que se espera interés y curiosidad por el aprendizaje de la LE Alemán.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G1; G2; G3; G4; G5; G6

### 2.2 Específicas

E7 (Alcanzar un nivel intermedio-alto de comunicación oral y escrita en una lengua extranjera diferente al inglés (francés, alemán).)

## 3. Objetivos

Dotar de las competencias lingüísticas necesarias (expresión oral y escrita) para llevar a cabo labores de comunicación relacionadas con el comercio y las inversiones internacionales y que deban realizarse en una lengua extranjera diferente del Inglés, como es el caso del Alemán. Para dicho objetivo el alumno tiene que alcanzar el nivel B1-2 del Marco común europeo de referencia para las lenguas. Cabe también la posibilidad de comenzar con nivel cero.

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

---

##### c. Contenidos

---

En una perspectiva de transversalidad, el dominio de la Lengua Alemana dota al alumno de aptitudes específicas que se adecuan al contexto de los contenidos del Master.

Se estructurarán según tareas parciales, en las que se trabajarán conjuntamente las funciones comunicativas de la lengua, los apartados gramaticales, léxico-semánticos, fonéticos y fonológicos, así como aspectos de la cultura alemana.

Para ello utilizaremos varios manuales, medios y materiales a concretar durante el curso según la demanda de los trabajos a realizar.

##### d. Métodos docentes

---

La metodología docente será enfocada en la participación activa del alumno.

Se alternarán exposiciones teóricas de contenidos por parte de los profesores con trabajos/ tareas parciales, comentarios y exposiciones por parte de los alumnos y talleres prácticos.

Aprendizaje cooperativo (en pares y en grupos) aplicado a los estudios y trabajos en grupo.

Aprendizaje basado en problemas y aprendizaje por tareas: vinculado a las actividades desarrolladas en clases prácticas y seminarios.

##### e. Plan de trabajo

---

Se detallará a principio de curso.

##### f. Evaluación

---

La evaluación será continua.

El interés y la participación en las tareas que se realicen serán medidos a través de la observación y la evaluación continua por parte del profesor, para lo cual se aconseja que los alumnos lleven a cabo la entrega de los ejercicios o cualquier otra práctica oral o escrita que les vayan siendo requeridos por el profesor.

Los trabajos solicitados son obligatorios para todos los alumnos y se entregarán siempre en el plazo indicado, como archivo adjunto por correo electrónico o a través del aula virtual de la UVA.

Para las tareas no presenciales, los estudiantes tendrán que incluir en el aula virtual los trabajos requeridos en la fecha señalada al objeto de que puedan ser calificados por medio de evaluación continua. La ausencia de un trabajo requerido en la aplicación de tareas del aula



virtual se calificará como 0 puntos. En el caso de las exposiciones orales se solicitará además la evaluación del resto de los alumnos del grupo.

La asistencia a las clases presenciales es altamente aconsejable para poder superar con éxito la asignatura.

---

## g Material docente

---

[https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC\\_UVA/lists/6165532280005774?auth=SAML](https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/6165532280005774?auth=SAML)

---

### g.1 Bibliografía básica

---

<https://buc->

[uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC\\_UVA/lists/6165532280005774?auth=SAML](https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/6165532280005774?auth=SAML)

- En la asignatura se va a trabajar con el manual *Begegnungen A1+* (Editorial Schubert Verlag). Dependiendo del nivel del alumno se va a complementar con otro material didáctico. Según sea el nivel se concretará en la primera semana de clase el contenido exacto.
- Braucek, B., Castell, A.: *Gramática básica del alemán A1-B1 con ejercicios*. Madrid: Editorial Idiomas.
- Castell, A. (2007): *Gramática de la lengua alemana*, Editorial idiomas, S. L.
- Corcoll, Brigitte y Roberto (2006): *Programm. Gramática alemana para hispanohablantes*.
- Reimann, M.: *Gramática esencial del alemán (con ejercicios)*. Ismaning: Max Hueber Verlag

---

### g.2 Bibliografía complementaria

---

Se aportará durante el curso.

---

### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

---

Se aportarán durante el curso.

---

## h. Recursos necesarios

---

Materiales de escritura habituales.



### i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	<b>Bloque único</b>



## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas	55	Estudio y trabajo autónomo individual y/ o grupal, Preparación tareas parciales, Preparación trabajo final, Preparación exposiciones orales	90
Tutorías, seguimiento, evaluación y tutoría final	5		
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación clases prácticas	10%	
Presentaciones	20%	
Tareas parciales	30%	
Trabajo final o examen	40%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Examen final, según las fechas establecidas por el Decanato.
  - Según el transcurso de la asignatura y las necesidades del alumnado, se puede optar por sustituir el examen final por un trabajo final.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Examen final, según las fechas establecidas por el Decanato.
  - Según el transcurso de la asignatura y las necesidades del alumnado, se puede optar por sustituir el examen final por un trabajo final.
  - El alumno puede optar al 100% de la calificación en la convocatoria extraordinaria, tal y como establece el artículo 35 del ROA.

(\*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas,



laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

## 8. Consideraciones finales

