



## PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

El plan de estudios del Máster en Comercio Exterior cuenta con 90 créditos ECTS, es decir, **18 meses de duración**.

Las asignaturas son de cuatro tipos:

1. **Obligatorias:** Las deben cursar todo el alumnado del Máster.
2. **Optativas:** Los alumnos/as eligen entre la oferta de optativas aquellas que consideran oportunas hasta completar sus 12 créditos ECTS de optativas.
3. **Prácticas:** Su valor será de 18 créditos, obligatorios para todo el alumnado
4. **Trabajo Fin de Máster:** Su valor será en conjunto de 12 créditos, obligatorio para todo el alumnado

<i>Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.</i>			
		<b>Total créditos ECTS:</b>	<b>90</b>
	Tipo de materia:	Formación básica	
		Obligatorias	<b>48</b>
		Optativas	<b>12</b>
		Prácticas externas	<b>18</b>
		<b>TFM</b>	<b>12</b>

**La distribución temporal es la siguiente:**

**1º semestre.** Durante el mismo los alumnos deberán cursar 23 créditos obligatorios y podrán elegir entre 18 créditos optativos.

PRIMER SEMESTRE. Asignaturas	ECTS	Tipo
Dirección de Empresas Internacionales. 	6	OB
Logística y Operativa de Exportación e Importación	6	OB
Financiación Internacional	6	OB
Fundamentos del Comercio Internacional	5	OB
Inglés Comercial 	6	OP
Chino Básico	6	OP
Francés Comercial	6	OP

**2º semestre.** Durante el mismo los alumnos deberán cursar 25 créditos obligatorios y podrán elegir entre 9 créditos optativos.

SEGUNDO SEMESTRE. Asignatura	ECTS	Tipo
Economía mundial	6	OB
Marketing Internacional	6	OB
Contratación Internacional	4	OB
Negociación Internacional y Protocolo	3	OB
Gestión de Directivos y Trabajadores Desplazados 	3	OB
Fiscalidad Internacional 	3	OB
Alemán Comercial	6	OP
Mercado Interior y Resolución de conflictos en el Comercio Internacional	3	OP

**3º semestre:** Realización de las prácticas en empresas e Instituciones y del Trabajo Fin de Máster

TERCER SEMESTRE. Asignatura	ECTS	Tipo
Prácticas en Empresas e Instituciones I	12	OB
Prácticas en Empresas e Instituciones II	6	OB
Trabajo Fin de Máster	12	OB