

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

| | | | |
|--|--|----------------------|-------------|
| Asignatura | FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL | | |
| Materia | ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | | |
| Módulo | ENTORNO ECONOMICO | | |
| Titulación | MASTER OFICIAL EN COMERCIO EXTERIOR | | |
| Plan | 631 | Código | 52287 |
| Periodo de impartición | PRIMER CUATRIMESTRE | Tipo/Carácter | OBLIGATORIA |
| Nivel/Ciclo | MÁSTER | Curso | PRIMERO |
| Créditos ECTS | 5 | | |
| Lengua en que se imparte | Español | | |
| Profesor/es responsable/s | HILARIO CASADO ALONSO ANGEL DE LOS RIOS RODICIO | | |
| Datos de contacto (E-mail, teléfono...) | hilario@emp.uva.es Tfno 983423000 Ext 5025 angel.delosrios@emp.uva.es Tfno. 983423000 Ext. 4322 | | |
| Departamento | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONOMICO, HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS ECONOMÍA APLICADA | | |



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura esta destinada analizar os fundamentos del comercio internacional a partir de dos ejes: la evolución de la economía internacional en el periodo 1945-2008 y el análisis de las teorías acerca del comercio internacional.

1.2 Relación con otras materias

ESTRUCTURA ECONOMICA, TEORÍA ECONOMICA, MARKETING INTERNACIONAL

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido

2. Competencias

2.1 Generales

G2. Saber comprender lo que implican los procesos de globalización mundial del comercio y la economía y como afectan a una empresa que pretenda competir en los mercados internacionales

2.2 Específicas

E1. Conocer la evolución del comercio exterior en su historia más reciente, así como saber los aspectos teóricos relativos al comercio exterior y las alternativas y prácticas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.

3. Objetivos

La asignatura pretende analizar la evolución de la economía internacional y, especialmente, de su faceta del comercio exterior a través de dos ejes explicativos: a) La evolución del comercio internacional desde la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad. Dentro de su estudio se dedicará un especial detenimiento a las cuestiones referentes al comercio internacional y a las instituciones económicas y financieras internacionales; b) Los principales componentes de la economía internacional, esto es, la teoría del comercio internacional, que muestra las ganancias que el comercio proporciona a las naciones y las bases en las que se sustenta; la política comercial que examina las razones y consecuencias del proteccionismo; la balanza de pagos y los mercados de cambios.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: "Nombre del Bloque"

Análisis de las variables económicas que han configurado la estructura del Comercio Internacional del momento presente

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Aprendizaje de las variables económicas e históricas explicativas del actual comercio exterior

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprensión de la dinámica de los procesos históricos recientes.
- Planificación, elección y utilización de los instrumentos de análisis en historia económica
- Comprensión de mapas, gráficos y cuadros estadísticos de historia económica.
- Elaboración y análisis de casos prácticos de empresas comerciales de ámbito internacional.
- Comprensión de conceptos y del funcionamiento de las Instituciones Económicas Internacionales.
- Comprensión de artículos y libros de historia económica y capacidad crítica y reflexiva para valorar informes y obtener conclusiones de los mismos.
- Entender los beneficios que el comercio reporta a los países que participan, así como los costes asociados que conlleva la especialización y el reparto de ganancias y pérdidas, y en consecuencia las diferentes posturas de los grupos de interés frente a él
- Comprender las bases sobre las que se apoyan la especialización inherente al comercio y como cambian con al grado de desarrollo.
- Comprender cuales son los efectos de los distintos instrumentos utilizados para la protección de la industria nacional.
- Entender el significado de los desequilibrios en las distintas subbalanzas y su relación con las variables macroeconómicas
- Entender como se forman los tipos de cambio y cuales son sus efectos sobre las economías nacionales

c. Contenidos

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.- La economía internacional desde 1950: Crecimiento y transformaciones.
- 2.- Del GATT a la Organización Internacional del Comercio: la evolución del comercio internacional (1950-2000). Mercado Común europeo, Marcos comerciales de ámbito regional.
- 3.- Otras instituciones económicas internacionales: FMI, Banco Mundial
- 4.- El protagonismo de las grandes empresas multinacionales en el comercio internacional.

ECONOMIA INTERNACIONAL



- 1.- Teoría del comercio internacional. Principales modelos explicativos
- 2.- Política comercial. Protección vs librecambio; instrumentos; economía política de la protección
- 3.- Balanza de pagos. Contabilidad nacional y balanza de pagos. Enfoque macroeconómico de la balanza de pagos.
- 4.- Mercados cambiarios. Tipos de cambios y mercado de divisas. Tipos de cambios fijos vs flexibles.

d. Métodos docentes

En el desarrollo de las clases se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo trabajos prácticos.

e. Plan de trabajo

La enseñanza de la asignatura se repartirá conforme los diferentes temas.

f. Evaluación

Esta asignatura se servirá de tres procedimientos de evaluación diferenciados:

1. Realización de un examen oral y/o escrito (50%).
2. Evaluación de la labor realizada en los grupos de trabajo y discusión (10%)
3. Evaluación de los trabajos prácticos (40%)

g. Bibliografía básica

ACEMOGLU, LAIBSON y LIST : *Economía*. Cap 8. Ed Antoni Bosch 2017

ALDCROFT, D. H.: *Historia de la economía europea, 1914-2000*, Barcelona, Crítica, 2003.

BAJO, O.: *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch editor, Barcelona, 1991

CHACOLIADES, M. : *Economía Internacional*- MGrav-Hill, Madrid, 2016

COMÍN, F. HERNÁNDEZ, M Y LLOPIS, E (eds): *Historia económica de España. Siglos X-XX*. Barcelona, Crítica, 2010.

EICHENGREEN, B., *La globalización del capital : historia del Sistema Monetario Internacional*. Barcelona, Antoni Bosch Editor, 2000.

FOREMAN-PECK, J., *Historia económica mundial : relaciones económicas internacionales desde 1850*. Madrid, Prentice-Hall, 1995

KENWOOD, A.G.; LOUGHEED, A.L., *The Growth of the International Economy, 1820-2000*. Londres, Routledge, 2000.

KRUGMAN, p. Y OBSTFELD, M.: *Economía Internacional. Teoría y Política*. Addison Wesley, Madrid, 2006

MARTÍN-ACEÑA, P. *El Fondo Monetario Internacional*. Madrid, Catarata, 2019.

PERSSON , K, G., *An economic history of Europe : knowledge, institutions and growth, 600 to the present*. Cambridge, Cambridge University Press, 2010.

TORTELLA CASARES, G., *Los orígenes del Siglo XXI : un ensayo de historia social y económica contemporánea*. Madrid, Gadir, 2005



VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S., *Historia económica de la empresa*. Barcelona, Crítica, 2000

h. Bibliografía complementaria

BERNSTEIN, W.J. : *Un intercambio espléndido*. Ed Ariel. Barcelona 2010

CHANDLER, A. D., *Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial*. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996. 2 vols.

MADDISON, A., *La economía mundial 1820-1992 : análisis y estadísticas*. Paris, OCDE, 1997.

MATES, J. M., *Empresas y Empresarios en España*. Madrid, Pirámide, 2019.

i. Recursos necesarios

j. Temporalización

| CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|---|--------------------------------|
| La economía internacional desde 1950: Crecimiento y transformaciones. 0,5 | 8 horas |
| La evolución de las relaciones monetarias internacionales (1950-2000) Otras instituciones económicas internacionales: FMI, Banco Mundial 0,5 | 5 horas |
| Del GATT a la Organización Internacional del Comercio: la evolución del comercio internacional (1950-2000) 0,5 | 5 horas |
| El protagonismo de las grandes empresas multinacionales en el comercio internacional 0,5 | 5 horas |
| Teoría del comercio internacional. Principales modelos explicativos 1,1 | 11 horas |
| Política comercial. Protección vs librecomercio; instrumentos; economía política de la protección 1,1 | 11 horas |
| Balanza de pagos. Contabilidad nacional y balanza de pagos. Enfoque macroeconómico de la balanza de pagos 0,4 | 4 horas |
| Mercados cambiarios. Tipos de cambios y mercado de divisas. Tipos de cambios fijos vs flexibles. 0,4 | 4 horas |



Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

| ACTIVIDADES PRESENCIALES | HORAS | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES | HORAS |
|--------------------------------------|-----------|--|-------------|
| Clases Teóricas | 29,5 | Trabajo autónomo del alumno sobre contenidos teóricos | 28,5 |
| Clases Prácticas | 12 | Trabajo autónomo del alumno sobre contenidos prácticos | 18 |
| Actividades académicamente dirigidas | 3,5 | Realización de trabajos prácticos | 19 |
| Evaluación | 5 | Preparación evaluación | 22 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Total presencial | 50 | Total no presencial | 87,5 |

7. Sistema y características de la evaluación

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|--|-----------------------|---------------|
| 1 - Otras Actividades (Conferencias, cursos, excursiones, etc) | 10% | |
| 2 - Evaluación de los trabajos prácticos. | 40% | |
| 3 - Realización de un examen oral y/o escrito | 50% | |
| | | |

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Los señalados arriba
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Los mismos que en La convocatoria ordinaria
 - ...

8. Consideraciones finales