

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Denominación de la asignatura	INGLÉS COMERCIAL		
Materia	LENGUA EXTRANJERA		
Módulo	MARKETING Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL		
Titulación	MASTER DE COMERCIO EXTERIOR		
Plan	631	Código	52269
Periodo de impartición	1º SEMESTRE	Tipo/Carácter	OPTATIVA
Nivel/Ciclo	MASTER	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Inglés		
Profesor/es responsable/s	Marisol Velasco Sacristán		
Datos de contacto (e-mail, teléfono...)	marisol@emp.uva.es		
Horario de tutorías	Martes (10-13 h) y Miércoles (10-13 h)		
Departamento	Filología Inglesa		
Área de conocimiento	Inglés		

## SITUACIÓN / SENTIDO DE LA ASIGNATURA

Contextualización	<p>La asignatura de 'Inglés Comercial' es una asignatura instrumental para el estudiante del Máster en Comercio Internacional que ayuda a recibir y producir textos de comercio exterior en lengua inglesa, así como conocer y manejar la terminología específica del inglés empleado en comercio exterior, manejar destrezas específicas del inglés empleado en comercio exterior: 'international commercial oral communication' and 'international comercial written documents' a un nivel C1 del MCERL'.</p>
Relación con otras materias	<p>La asignatura complementa las asignaturas de Inglés Comercial en el Grado de Comercio.</p>

Prerrequisitos

Nivel B2 según los niveles de referencia del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

## CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

<p>Generales</p>	<p>G1. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a los negocios internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el Departamento internacional de una empresa (exportación, importación, inversiones, etc.), en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.</p> <p>G2. Saber comprender lo que implican los procesos de globalización mundial del comercio y la economía para una empresa que pretenda competir en los mercados internacionales.</p> <p>G3. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una empresa en mercados internacionales.</p> <p>G4. Ser capaz de comunicar en español y en inglés (oralmente y por escrito) los resultados de los análisis, las propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.</p> <p>G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.</p> <p>G6. Adquirir la capacitación intercultural en sus distintos niveles (lingüísticos, económicos, sociales), tal que se puedan asimilar las oportunidades y dificultades que presentan los mercados, diferencias culturales y marcos legales.</p>
<p>Específicas</p>	<p>E6 Alcanzar un nivel alto de destreza en la comunicación oral y escrita en inglés.</p> <p>Esta competencia se despliega en lo siguientes componentes:</p> <p>Manejo del inglés empleado en Comercio Exterior (nivel C1 del MCERL)</p> <p>Comprender y usar la gramática del inglés empleado en Comercio Exterior (nivel C1 del MCERL).</p> <p>Desarrollar un vocabulario de inglés que permita trabajar en Comercio Exterior (nivel C1 del MCERL).</p>

	<p>Comprender, leer, hablar y escribir en inglés, tal y como se emplea en Comercio Exterior (nivel C1 del MCERL).</p> <p>Manejar destrezas específicas del inglés empleado en Comercio Exterior: 'international commercial oral communication' and 'international comercial oral communication' (nivel C1 del MCERL).</p>
--	---

---

## OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

---

<p>Aprender a manejar las destrezas de 'reading', 'listening', 'writing' y 'speaking' con textos escritos y orales de comercio exterior (nivel avanzado) (C1): realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (3 créditos ECTS).</p> <p>Aprender y manejar la terminología específica del comercio exterior en lengua inglesa (nivel avanzado) (C1). Clases magistrales, realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (0,5 créditos ECTS).</p> <p>Practicar la gramática en un contexto de comercio exterior (nivel avanzado) (C1): Clases magistrales, realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (0,5 créditos ECTS).</p> <p>Aprender a manejar destrezas específicas del inglés empleado en comercio exterior: "international oral commercial communication" and "international written commercial communication" (nivel avanzado) (C1): Clases magistrales, realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas, aprendizaje cooperativo y tutorías (2 créditos ECTS).</p>
--

---

## TABLA DE DEDICACIÓN DEL ALUMNO A LA ASIGNATURA

---

HORAS PRESENCIALES*			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
30	30		3
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos, informes, memorias ...	Preparación orientada a la evaluación
25	25	32	5

---



---

## BLOQUES TEMÁTICOS

---



---

- Textos escritos y orales de comercio exterior en lengua inglesa.
- Terminología específica del comercio exterior en lengua inglesa.
- Gramática inglesa en el contexto de comercio exterior.
- Destrezas específicas del inglés empleado en comercio exterior.

Bloques...	
Contextualización y justificación	A través de las unidades de estos bloques, el alumno alcanzará las competencias suficientes en los grandes apartados de cada bloque temático.
Objetivos de aprendizaje	El alumno deberá ser capaz de adquirir un dominio de los objetivos especificados en la asignatura, conforme al nivel C1 del MCERL.
Contenidos	<p>Se desarrollarán según las siguientes unidades de contenido:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- 'Being international'. Nivel C1 del MCERL.</li> <li>2- 'Training'. Nivel C1 del MCERL.</li> <li>3- 'Partnerships'. Nivel C1 del MCERL.</li> <li>4- 'Energy'. Nivel C1 del MCERL.</li> <li>5- 'Employment trends'. Nivel C1 del MCERL.</li> <li>6- 'Business ethics'. Nivel C1 del MCERL.</li> <li>7- 'Finance and Banking'. Nivel C1 del MCERL.</li> </ol>
Métodos docentes	<p>Clases magistrales y realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (0,5 créditos ECTS) de cara a lograr la competencia de 'usar la gramática del inglés empleado en Comercio Exterior' (nivel C1 del MCERL)'.  Realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (0,5 créditos ECTS) para conseguir la competencia de 'desarrollar un vocabulario de inglés que permita trabajar en Comercio Exterior' (nivel C1 del MCERL).  Realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas y tutorías (3 créditos ECTS) para conseguir la destreza 'comprender, leer, hablar y escribir en inglés, tal y como se emplea en Comercio Exterior' (nivel C1 del MCERL).</p>

	<p>Clases magistrales, realización de prácticas de observación dirigida en situaciones educativas, aprendizaje cooperativo y tutorías (2 créditos ECTS) de cara a conseguir la destreza Manejar destrezas específicas del inglés empleado en Comercio Exterior: 'international oral commercial communication' and 'international written commercial communication' (nivel C1 del MCERL).</p>
Plan de trabajo	<p>Dado el carácter teórico – práctico de la asignatura, los métodos docentes arriba indicados se alternarán en las distintas sesiones.</p>
Evaluación	<p>Realización de un trabajo relacionado con los contenidos y competencias desarrollados durante el curso junto con la valoración de las actividades realizadas en el mismo.</p>
Bibliografía básica	<p><i>Advanced Market Leader. BEC Higher. PRACTICE EXERCISE AND TESTS</i> (2015). Harlow: Financial Times Publishing; Pearson Education Limited.</p> <p>Dubicka, I. &amp; O'Keefe (2009) (2<sup>nd</sup> edition). <i>Market Leader. Advanced Business English Course Book</i>. Harlow: Financial Times Publishing; Pearson Education Limited.</p> <p>Dubicka, I. &amp; O'Keefe (2009) (2<sup>nd</sup> edition). <i>Market Leader. Advanced Business English Course Book</i>. CD1.</p> <p>Dubicka, I. &amp; O'Keefe (2009) (2<sup>nd</sup> edition). <i>Market Leader. Advanced Business English Teacher's Resource Book</i>. Financial Times Publishing; Harlow: Pearson Education Limited.</p> <p><a href="https://vk.com/page-25003531_46868558">https://vk.com/page-25003531_46868558</a></p>
Bibliografía complementaria	<p>Dubicka, I. &amp; O'Keefe (2011) (3<sup>rd</sup> edition). <i>Market Leader. Advanced Business English</i>. New edition. Self Study CD-ROM.</p> <p>Dubicka, I. &amp; O'Keefe (2011) (3<sup>rd</sup> edition). <i>Market Leader. Advanced Business English Practice File</i> CD.</p> <p>Dubicka, I. &amp; O'Keefe (2011) (3<sup>rd</sup> edition). <i>Market Leader. Advanced. Test Master</i>. CD.</p> <p>Rogers, J. 2006 (1<sup>st</sup> edition). <i>Market Leader. Advanced Business English Practice File</i>. Harlow: Financial Times Publishing; Pearson Education Limited.</p>
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula o Laboratorio de idiomas.</li> <li>- Ordenador con conexión a Internet.</li> <li>- Referencias bibliográficas que serán determinadas por el profesor de la asignatura y/o especificados en el programa.</li> </ul>

Carga de trabajo en  
créditos ECTS

6 ECTS (= 150 HORAS; 105 NO PRESENCIALES, Y 60  
PRESENCIALES)

## CRONOGRAMA

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1. 'Being International'. Nivel C1 del MCERL.	0,86	1ª semana
2. 'Training'. Nivel C1 del MCERL.	0,86	2ª semana
3. 'Partnerships'. Nivel C1 del MCERL.	0,86	3ª semana
4. 'Energy'. Nivel C1 del MCERL.	0,86	4ª semana
5. 'Employment terms'. Nivel C1 del MCERL.	0,86	5ª semana
6. 'Business ethics'. Nivel C1 del MCERL.	0,86	6ª semana
7. 'Finance and Banking'. Nivel C1 del MCERL.	0,86	7ª semana

## EVALUACIÓN – TABLA RESUMEN

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EXAMEN FINAL	60% - 80%	60%-80% (evaluación continua)
ACTIVIDADES EN EL AULA	20% - 40%	30%-40% (evaluación continua)

En la medida de lo posible, la asignatura contará para su seguimiento con los recursos de apoyo a la docencia (bibliotecas en red, Internet, etc.) donde el alumno encontrará los materiales que el profesor estime necesarios, así como distintas opciones de comunicación con el propio profesor o con el grupo.

Dado el carácter experimental del Máster, en esta fase de implantación, los porcentajes arriba otorgados a los procedimientos de evaluación son susceptibles de ser modificados en próximos cursos debido sobre todo al horario impartido de clases ordinarias y su cercanía o lejanía respecto al examen de la convocatoria ordinaria y examen de convocatoria extraordinaria. Si el primer examen es muy lejano a la impartición de las clases ordinarias se puede optar, si el número de alumnos lo permite, por un porcentaje de evaluación continua de 100% sin realización de examen posterior mediante convocatoria ordinaria o de 100% mediante realización de examen en convocatoria extraordinaria.