

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL		
Materia	Financiación Internacional, Medios de Pago y Nuevas Tecnologías		
Módulo	Actividad Empresarial		
Titulación	Master Universitario en Comercio Exterior		
Plan	2019	Código	D21
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	Primero
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Beatriz Fernández Alonso (coordinadora) Amor Cumbreño Barreales		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Beatriz Fernández: 983 18 64 92 Amor Cumbreño: 983 18 47 04	beatriz@emp.uva.es amor@emp.uva.es	
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La materia pretende que los alumnos dominen las principales técnicas de gestión financiera internacional. Para ello es necesario profundizar en el análisis de las distintas posibilidades de financiación de las operaciones de importación y exportación, así como en el conocimiento de los diferentes medios de cobro y pago disponibles en el contexto internacional. Particular importancia recibirá el estudio del impacto de los distintos riesgos inherentes al comercio internacional, así como las estrategias para su cobertura.

1.2 Relación con otras materias

Existen contenidos de la asignatura de “Logística y Operativa de Exportación e Importación” que deben ser tenidos muy en cuenta en la materia de “Financiación Internacional” en los bloques I y III especialmente. También es necesario considerar contenidos de la asignatura “Informática Aplicada al Comercio Exterior” en los bloques I y V.

1.3 Prerrequisitos

No existen.



2. Competencias

2.1 Generales

Competencias generales.

- G1. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan de manera directa al comercio y a los negocios internacionales en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G2. Comprender la implicación de los procesos de globalización mundial del comercio y la economía en las dinámicas de gestión e internacionalización de la empresa.
- G3. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una empresa en mercados internacionales.
- G4. Ser capaz de comunicarse de manera correcta en inglés (oralmente y por escrito) como lengua académica y de investigación.
- G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.
- G6. Ser capaz de desarrollar de manera eficaz labor técnica de comercio exterior en contextos interculturales.

Competencias transversales.

- T1. Ser capaz de localizar y seleccionar fuentes de documentación y bibliografía de calidad que permitan estudiar, investigar o aprender de forma permanente y autónoma.
- T2. Ser capaz de desarrollar un uso eficaz de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y profesional.
- T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.
- T4. Saber comportarse de manera coherente con los principios éticos de la actividad profesional, específicamente aquellos relacionados con la práctica del comercio internacional.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Ser capaz de responder de manera creativa ante las diferentes situaciones académicas y profesionales, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces ante problemas.
- T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas y adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

2.2 Específicas

- E12. Conocer los fundamentos de las normas de protocolo y ser capaz de comportarse de manera adecuada en los diferentes contextos de interacción que se generan en el comercio exterior.



3. Objetivos

- 1.- Saber seleccionar el medio de cobro/pago más adecuado en cada operación de comercio internacional.
- 2.-Comprender los instrumentos de financiación de las operaciones de importación y exportación.
- 3- Ser conscientes de los distintos riesgos existentes en el comercio internacional y conocer las estrategias disponibles para su cobertura.
- 4- Conocer el papel de las instituciones oficiales en el comercio internacional.
- 5- Analizar el funcionamiento de los mercados de divisas y en particular el riesgo derivado de los tipos de cambio y su cobertura.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Gestión internacional de pagos y cobros”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1.2

a. Contextualización y justificación

La elección del medio de cobro o pago más adecuado en cada operación de comercio internacional está condicionada por distintos factores, entre los que destacan el plazo de la operación, la posición como importador o exportados y la confianza existente entre las partes.

b. Objetivos de aprendizaje

- 1.- Saber seleccionar el medio de cobro ó pago más adecuado en cada operación de comercio internacional.
- 2.- Conocer en profundidad el funcionamiento del crédito documentario.

c. Contenidos

- 1.- Medios de cobro y pago en el comercio internacional: cheque personal y bancario, orden de pago simple y documentaria, remesa simple y documentaria. Gestión electrónica de remesas.
- 2.- Crédito documentario.
- 3.- Nuevos medios de cobro y financiación internacional: Factoring internacional, Forfaiting internacional, Leasing internacional.

d. Métodos docentes

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Tutorías individuales.

e. Plan de trabajo

Al inicio del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en seminarios. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del bloque.

f. Evaluación

Los alumnos realizarán un control de conocimientos del bloque. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

g. Bibliografía básica

Álvarez González, A. (2006): Medios de pago y operaciones de financiación empresarial. RA-MA Editorial.

Gómez Cáceres, D. y Martínez García, F. (2003): Negociación Internacional. Medios de cobro y pago. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

Moreno Gormaz, J.E., (2011): Guía Teórica y Práctica del Exportador. Editorial Dykinson, S.L., 4ª edición.



Serantes, P. (2010): El cobro seguro de la exportación. Los medios de pago internacionales. Publicaciones ICEX.

h. Bibliografía complementaria

Caballero Míguez, I. y Padín Fabeiro, C. (2006): Comercio Internacional. Ideas Propias Editorial.

Infante Pérez, V. y otros (2003): Medios de pago. Adarve Corporación Jurídica. FC Editorial.

García Trius, A. (2009): Los 100 documentos del comercio exterior. Global Marketing.

Giménez Morera, A. y Bonet Juan, A. (2012): Aplicaciones prácticas de medios de cobro y pago en el comercio internacional. [Universitat Politècnica de València](#).

Molina, L. (2002): El crédito documentario y sus documentos. Fundación ConfeMetal Editorial.

i. Recursos necesarios

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1.2	12 horas

Bloque 2: “Instrumentos de financiación”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En las operaciones de comercio internacional es habitual el aplazamiento en el pago, el cual se instrumenta a través de la financiación bancaria, siendo la posición como importador o exportador determinante a la hora de elegir entre las distintas alternativas de financiación.

Por otra parte, cuando el periodo de aplazamiento se prolonga en el tiempo los riesgos asumidos se acentúan, por lo que son necesarias nuevas fórmulas que implican la intervención de instituciones oficiales o la creación de relaciones continuadas con otras empresas.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprender los instrumentos de financiación de las operaciones de importación y exportación.

c. Contenidos

- 1.- Financiación a corto plazo.
- 2.- Financiación a largo plazo.
 - 2.1.- Crédito a la exportación con apoyo oficial.
 - 2.2.- Comercio de compensación.



2.3.- Project Finance.

d. Métodos docentes

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Tutorías individuales.

e. Plan de trabajo

Al inicio del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en las horas dedicadas al aprendizaje cooperativo. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del bloque.

f. Evaluación

Los alumnos realizarán un trabajo en grupo sobre alguno de los epígrafes del tema y que propondrá la profesora al iniciar el bloque y lo presentarán de forma oral. Al finalizar el bloque realizarán además un control de conocimientos. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

g. Bibliografía básica

De Jaime Eslava, J. y Gómez Cáceres, D. (2006): Financiación Internacional de la Empresa. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Gómez Cáceres, D. y Jurado Madico, J.A. (2001): Financiación Global de Proyectos. Project Finance. Manuales de Comercio Exterior. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Menor, F. y Gil, E. (1994): El comercio de compensación. ESIC, Instituto de Comercio Exterior.

Rebollo Fuente, A. (2001): Financiación de exportadores con apoyo oficial. Ed. Pirámide.

Rodés Bach, A. (2019): Financiación Internacional. Editorial Paraninfo.

h. Bibliografía complementaria

Asscodes and Asmer (1999): Instrumentos financieros de comercio internacional. Fundación ConfeMetal.

Pérez de Herrasti y de Goyeneche, I. (1997): Project Finance. Ediciones 2010, S.L.

i. Recursos necesarios

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	10 horas



Bloque 3: “Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El comercio internacional conlleva elementos de incertidumbre que dan lugar a riesgos de impago propios de este tipo de operaciones cuya importancia requiere la adopción de medidas de cobertura para preservar el patrimonio de la empresa.

b. Objetivos de aprendizaje

- 1.- Ser conscientes de los distintos riesgos existentes en el comercio internacional.
- 2.- Manejar los seguros existentes para la cobertura de los riesgos en el comercio internacional.

c. Contenidos

- 1.- Concepto de riesgo y tipos. Riesgos comerciales, políticos, extraordinarios. El riesgo país.
- 2.- Cobertura de riesgos. Seguro de crédito a la exportación.

d. Métodos docentes

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Tutorías individuales.

e. Plan de trabajo

Al inicio del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en seminarios. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del bloque.

f. Evaluación

Los alumnos realizarán un control de conocimientos del bloque. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

g. Bibliografía básica

ACCID (2018): Finanzas y controlling internacionales. Revista 26: Bases conceptuales y aplicaciones prácticas. Profit Editorial.

Hernández Muñoz, L. (2003): Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional. Fundación ConfeMetal Editorial.

Iranzo, S. (2008): Introducción al riesgo-país. Documentos Ocasionales nº 0802, Banco de España. <http://www.bde.es>.

Moreno Gormaz, J.E., (2011): Guía Teórica y Práctica del Exportador. Editorial Dykinson, S.L., 4ª edición.



Rodés Bach, A. (2019): Financiación Internacional. Editorial Paraninfo.

Serantes, P. (2010): El cobro seguro de la exportación. Los medios de pago internacionales. Publicaciones ICEX.

h. Bibliografía complementaria

García Trius, A. (2009): Los 100 documentos del comercio exterior. Global Marketing.

Gómez Cáceres, D. y Martínez García, F. (2003): Negociación Internacional. Medios de cobro y pago. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

i. Recursos necesarios

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0.6	6 horas

Bloque 4: “Los programas de ayudas locales, autonómicas, nacionales e internacionales”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Para facilitar el proceso de internacionalización de las empresas distintos organismos promueven programas e instrumentos de apoyo.

b. Objetivos de aprendizaje

- 1.- Conocer el papel de las instituciones oficiales en el comercio internacional.
- 2.- Saber dónde acudir ante distintas necesidades de la empresa en el ámbito del comercio internacional.

c. Contenidos

- 1.- Programas de ayuda.

d. Métodos docentes

- Trabajo en grupo – aprendizaje cooperativo.
- Tutorías individuales ó en grupo.

e. Plan de trabajo

Los alumnos realizarán y expondrán oralmente un trabajo en grupo sobre el bloque.



f. Evaluación

Los alumnos realizarán un trabajo en grupo. Se valorará la participación activa en las sesiones de preparación de los trabajos.

g. Bibliografía básica

ICEX España Exportación e Inversiones: www.icex.es

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0.4	4 horas

Bloque 5: “Mercados de divisas”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En las operaciones de comercio internacional el recurso al mercado de divisas es ineludible, por lo que es necesario un conocimiento exhaustivo del funcionamiento del mismo que permita beneficiarse de las oportunidades que ofrece, así como protegerse de los riesgos que entraña.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocimiento y análisis de los riesgos inherentes al comercio internacional con divisas.

c. Contenidos

- 1.- Funcionamiento de los mercados de divisas.
- 2.- Tipos de cambio.
- 3.- Riesgo de cambio.
- 4.- Instrumentos financieros de cobertura ante el riesgo de cambio.
- 5.- Financiación de las operaciones de comercio exterior.
- 6.- Riesgo de tipo de interés.

d. Métodos docentes

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Trabajo en grupo – aprendizaje cooperativo.



- Tutorías individuales ó en grupo.

e. Plan de trabajo

Al inicio de cada tema del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación, se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en las horas dedicadas al aprendizaje cooperativo y en los seminarios. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del tema.

f. Evaluación

Los alumnos realizarán un control de conocimientos del bloque. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

g. Bibliografía básica

Durán, J.J. (1997): Mercado de divisas y riesgo de cambio. Ediciones Pirámide.
Moreno Gormaz, J.E., (2011): Guía Teórica y Práctica del Exportador. Editorial Dykinson, S.L., 4ª edición.
Rodés Bach, A. (2019): Financiación Internacional. Editorial Paraninfo.

h. Bibliografía complementaria

Martínez Ibáñez, E. y Martínez González, S. (1996): Los mercados de divisas. Cien preguntas clave y sus respuestas. Dykinson, S.L.
Mochón Morcillo, F. y otros (1994): La financiación de la empresa en el exterior. McGraw-Hill.

i. Recursos necesarios

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2.2	22 horas

Bloque 6: “Mercados financieros internacionales”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.6

a. Contextualización y justificación

Además del mercado de divisas existen los mercados internacionales de renta variable, renta fija y derivados, los cuales permiten la asignación eficiente de recursos.

b. Objetivos de aprendizaje



Análisis del funcionamiento de los mercados financieros internacionales.

c. Contenidos

- 1.- El Sistema Financiero.
- 2.- La Globalización del mercado financiero.
- 3.- Los Euromercados.
- 4.- Actualidad de los mercados financieros internacionales.

d. Métodos docentes

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.

e. Plan de trabajo

Al inicio del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en seminarios. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del bloque.

f. Evaluación

Los alumnos realizarán un control de conocimientos del bloque. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

g. Bibliografía básica

- Calvo Bernardino et al. (2018): Manual del Sistema Financiero Español. Ariel Economía, 27ª edición.
- Rodés Bach, A. (2019): Financiación Internacional. Editorial Paraninfo.
- Sánchez Fernández, J.L. y Sánchez Fernández de Valderrama, J. (2000): Curso de Bolsa y Mercados Financieros. Instituto Español de Analistas Financieros. Ariel Economía.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0.6	6 horas



5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Trabajo en grupo – aprendizaje cooperativo.
- Tutorías individuales ó en grupo.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	24	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	10
Clases prácticas	26	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	25
Actividades académicamente dirigidas	10	Realización de trabajos, informes, memorias...	15
Evaluación	4	Preparación orientada a la evaluación	40
Total presencial	64	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EVALUACIÓN CONTINUA*:		
Participación activa en las actividades presenciales	Máximo 10%	
Resolución de ejercicios prácticos y controles de conocimiento periódicos	Mínimo 70%	
Realización de trabajos individuales y/o en grupo y presentación oral de trabajos	Máximo 20%	
EVALUACIÓN FINAL: A realizar por los alumnos que no hayan aprobado o realizado la evaluación continua.		
Prueba escrita sobre los conocimientos alcanzados	Máximo 100%	

Nota importante: Los alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse al examen final de la primera convocatoria.

Para poder seguir la evaluación continua es obligatoria la realización de TODOS los trabajos planteados.



8. Consideraciones finales

La asignatura contará para su seguimiento con los recursos de apoyo a la docencia, principalmente Moodle, donde el alumno encontrará los materiales que el profesorado estime necesarios, así como distintas opciones de comunicación con el propio profesorado o con el grupo.

